
Plan Estratégico 2016-2019

Federación Andaluza ENLACE



INTRODUCCIÓN

El II Plan Estratégico de ENLACE, recogido en este documento, tendrá una duración de 4 años, y pretende ser un instrumento para desarrollar la misión de la entidad, a través de 4 líneas estratégicas, conjugando actuaciones de continuidad que forman parte de nuestra esencia, con otras nuevas que nos faciliten responder a las necesidades y requerimientos de la situación actual, favoreciendo nuestra sostenibilidad como movimiento asociativo de adicciones de Andalucía.

El I Plan Estratégico de ENLACE fue aprobado en la Asamblea de 2011, con una vigencia de 5 años. Tras un periodo de formación en materia de calidad durante 2007, se comenzó la implantación en ENLACE de un sistema de gestión de calidad, contando para ello con el apoyo y el asesoramiento de UNAD. Esto nos llevó a la obtención del certificado de calidad “Compromiso con la excelencia +200 puntos”, según el modelo EFQM, en julio de 2009 y sobre todo, sirvió para incorporar en nuestra organización la cultura de la calidad y la mejora continua.

En estos 5 años se han producido muchos cambios en el contexto social y económico que nos rodea, que afectan especialmente a las personas con las que intervenimos, así como a ENLACE y al resto de entidades de adicciones. Esto nos obliga a resituarnos, a decidir cuál debe ser nuestro papel en la sociedad actual, sin perder de vista nuestra razón de ser, y a planificar la estrategia más adecuada para ofrecer servicios de calidad a las entidades, a las personas y a la sociedad que nos rodea.

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

MISIÓN: ENLACE es una Federación de entidades sin ánimo de lucro del ámbito de las adicciones, el VIH y la exclusión social que reivindica e intenta incidir en las políticas sociales para conseguir una sociedad más justa e igualitaria a través de la investigación y la participación, la formación y el desarrollo de las entidades asociadas, todo ello desde la perspectiva de género.

VISIÓN: Nos gustaría llegar a ser entidad referente en el ámbito de las adicciones, el VIH y la exclusión social, que promueve el desarrollo de las entidades desde el trabajo en red, incide en las políticas sociales y abre cauces de investigación y mejora continua, desde una perspectiva de género.

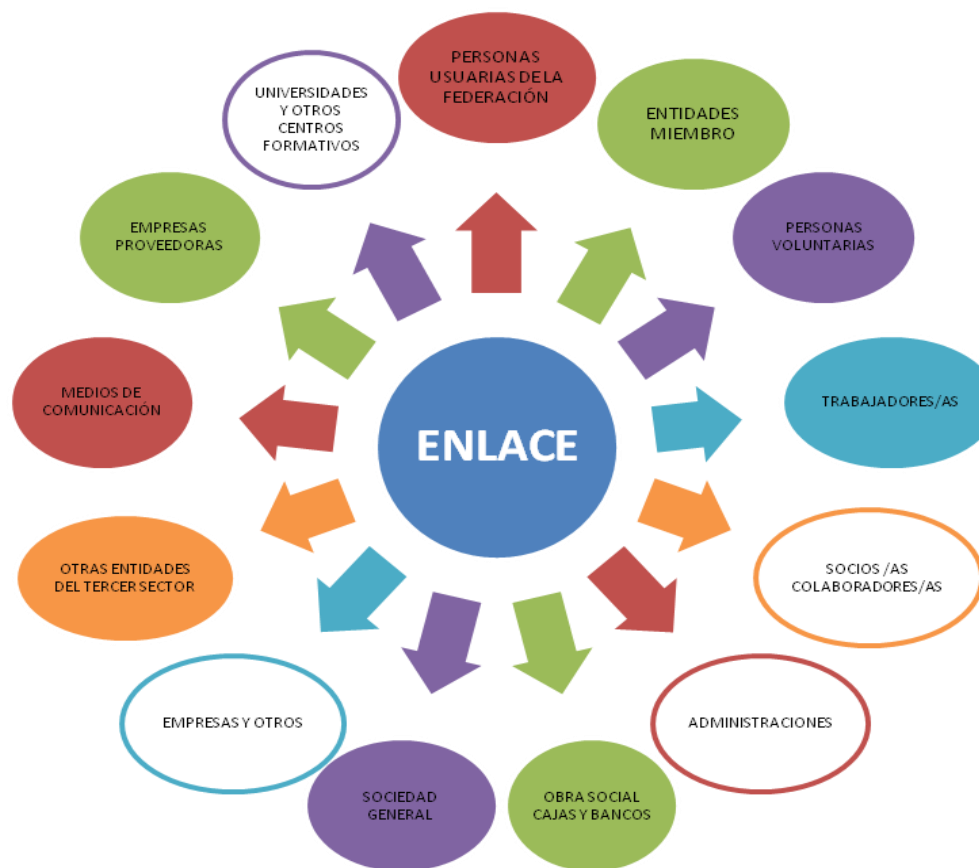
VALORES. :

PERSONAS: RESPONSABILIDAD, que se desarrolla a través de la coherencia y el compromiso de las personas voluntarias y contratadas de la organización; **PARTICIPACIÓN**, promovida gracias a la confianza mutua y al trabajo de equipo; **EFICACIA**, en búsqueda constante de conseguir resultados que signifiquen una mejora en la situación de las personas con problemas de adicciones, VIH y exclusión social; **RESPECTO A LA INDIVIDUALIDAD**, desde la adaptación a las realidades y valores de cada persona; **IGUALDAD DE GÉNERO**, porque hay que incidir en las discriminaciones que siguen sufriendo las mujeres en todos los ámbitos.

ORGANIZACIÓN: TRANSPARENCIA, no sólo en la gestión, sino también en las relaciones con las organizaciones y con la Administración; **PLURALIDAD**, como riqueza de las organizaciones y las personas que, desde el respeto entre unas y otras, abordamos un mismo proyecto de transformación social; **APARTIDISMO**, ya que participamos activamente en las políticas sociales con total independencia de cualquier partido político; **MEJORA CONTINUA**, como capacidad de autocrítica y de superación que nos permita evolucionar y adaptarnos a la realidad cambiante de nuestro entorno social.

SOCIEDAD: JUSTICIA, que nos lleva a reivindicar y luchar por la libertad y la igualdad de derechos y oportunidades para todas las personas.; **SOLIDARIDAD**, como preocupación y compromiso efectivo con las personas más vulnerables de la sociedad; **COOPERACIÓN**, trabajando en colaboración con otras organizaciones y agentes sociales.

GRUPOS DE INTERÉS



ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO

	Fortalezas	Debilidades	Amenazas	Oportunidades
Imagen y comunicación externa	Representación de muchas entidades. Nuestros posicionamientos Implicación y experiencia de trabajo en red.	Falta de marca. Miedo en algunas entidades a la pérdida de la propia identidad. Incapacidad de respuesta rápida ante situaciones. Poca experiencia en las relaciones con empresas y el sector privado. Necesidad de estar más presentes en actos institucionales. Falta de de datos de las entidades.	Competencia de otras entidades, que tienen una marca muy definida desde hace años. Poca preocupación social por drogas. Atomización e individualismo en el tercer sector.	Proyectos colaborativos. Prestigio. Existe una demanda de las propias entidades federadas. Nuevas tecnologías. Nuevos medios de comunicación.
Servicios a entidades y personas	Experiencia contrastada de muchos años en la atención que realizamos. Presencia en todo el territorio.	Falta de cultura colaborativa. Poca participación en las actividades reivindicativas. Problemas de comunicación interna. Falta de una cartera de servicios actualizada y conocidas por los/las receptores/as.	Falta de financiación pública para actividades de coordinación y dinamización interna Competencia que existe en el mercado en formación. Menor impacto de nuestras actuaciones de incidencia política.	Nuevos enfoques basados en trabajos científicos serios que habrá que incorporar lo antes posible. Ampliar a otros grupos de interés. Realización de proyectos colaborativos para obtención de datos.
Personas, organización y comunicación interna	Creación y funcionamiento de Comisión Permanente. Experiencia del voluntariado que forma los órganos de gobierno. Buen clima laboral. Horizontalidad con directiva. Experiencia. Versatilidad. Inicio de un sistema de planificación y evaluación del trabajo.	Poca participación de JD y Asamblea. Falta de referentes provinciales. Falta de mecanismos de captación de voluntariado. Dispersión del trabajo (todas, todo). Muchas tareas. Falta mejorar la programación y evaluación, y la participación en ello de la Comisión Permanente. Necesidad de figura de coordinación.	Cada vez menos personas que asuman los cargos. Resistencia a los cambios. Menor eficiencia. Poca estabilidad del nuevo voluntariado ante la necesidad de buscar un trabajo.	Realización de proyectos colaborativos para obtención de datos. Renovación de personas en órganos (darle sus espacios de participación, comunicación). Incorporación de nuevo trabajador. Servicio Voluntariado Europeo Erasmus + Sensibilización social
Recursos materiales y financiación	La iniciación en proyectos europeos. Fondo de reservas voluntarias. Iniciativas de emprendimiento social en algunas entidades. Medios técnicos adecuados.	Dependencia excesiva de las subvenciones. Déficit de los últimos años. Necesidad de recursos para figura de coordinación y área de comunicación.	Grandes empresas que compiten en concursos públicos.	Local nuevo Crowdfunding Utilidad Pública Vincularse a economía social y solidaria. Responsabilidad social corporativa.

LÍNEAS Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

PERSONAS. Favorecer la plena incorporación social de las personas con problemas de adicciones y /o exclusión social a través de la mejora de los servicios prestados por ENLACE y sus entidades, teniendo en cuenta la perspectiva de género.

- Defender los derechos de las personas con problemas de adicciones y exclusión social, promoviendo su incorporación social
- Promover que las personas, organizaciones y otros agentes que intervienen en el ámbito de las adicciones y la exclusión social mejoren su capacitación y eficacia

PREVENCIÓN E INCIDENCIA POLÍTICA. Abordar el uso, abuso y la visibilización social de las adicciones, promoviendo medidas políticas continuadas en el tiempo, justas y eficaces, que permitan no sólo la incorporación social de las personas con problemas de adicciones, sino que estos disminuyan...

- Influir en que la sociedad tenga una imagen veraz y actualizada de las adicciones y la exclusión social, promoviendo valores y habilidades que posibiliten el uso adecuado de las sustancias y la prevención de comportamientos adictivos.
- Influir en que las políticas públicas favorezcan la igualdad, la justicia y la participación social
- Establecer alianzas con otras organizaciones sociales con quienes compartimos objetivos en el ámbito de las adicciones y la exclusión social

SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Y SOCIAL. Favorecer el cambio hacia un modelo social y económico más justo e igualitario.

- Favorecer la sostenibilidad económica y social de las actividades de ENLACE y de sus entidades
- Fomentar la economía social y solidaria
- Incrementar la implicación de la ciudadanía en la atención a las adicciones y la exclusión social
- Disminuir la dependencia económica de las Administraciones Públicas
- Promover la co-responsabilidad social de personas y empresas
- Exigir la implicación de las Administraciones en el abordaje de las adicciones y la exclusión social y el apoyo a la labor de las entidades sociales

PARTICIPACIÓN Y MEJORA CONTINUA. Mejorar la participación de las entidades miembro para que sea dinámica habitual en la vida de ENLACE y propicie una mayor unidad y sentido de pertenencia.

- Favorecer un mayor conocimiento de lo que ENLACE aporta a las entidades y la sociedad y una comunicación más eficaz
- Promover la participación de las entidades en la vida de ENLACE
- Favorecer la evaluación y mejora continua en ENLACE y en sus entidades
- Favorecer la igualdad y la integración de la perspectiva de género en la sociedad